

博士生导师乔均教授简介

乔均 1962年生，江苏徐州人，博士，二级教授。现任南京财经大学党委常委、副校长，应用经济学博士生导师。

主要学术及社会兼职：教育部物流管理与工程教学指导委员会委员，中国工业经济学会副会长，中国市场学会副秘书长，中国生产力学会常务理事，江苏生产力学会副会长，南京市物流协会顾问。国家教育部人文社科基金项目通讯评审委员，中国社科基金项目通讯评审委员，中国自然科学基金项目通讯评审委员。国家工商行政管理总局国家级广告产业园建设顾问，江苏省政府研究室顾问，江苏省经济和信息化委员会顾问，南京都市圈市长联席会议组委会委员，南京市人民政府咨询委员，中国矿业大学管理学院博士生导师（兼），清华大学大学零售业研究中心特聘教授。

研究领域：

主要从事物流产业理论、品牌价值理论、服务业营销理论与政策研究。

学习经历：

2007年7月-2008年4月，美国俄亥俄大学新闻传播学院高级访问学者；
2010年6月，毕业于南京大学商学院管理学院，获管理学博士后；
2007年6月，毕业于南京师范大学商学院，获法学博士学位；
1999年11月-2000年12月，中国社科院经济学研究所高级访问学者；
1993年6月，毕业于上海交通大学社会科学及工程系，获经济学第二学士、哲学硕士学位；
1984年6月，毕业于煤炭部淮北煤炭师范学院物理系，获理学学士学位。

工作经历：

2014年6月，南京财经大学党委常委、副校长；
2014年4月，南京财经大学副校长；
2005年9月，南京财经大学营销与物流学院院长，南京都市圈发展研究中心主任（兼）；
2003年9月，南京财经大学营销与物流学院院长，艺术设计系主任（兼），教授，硕导；
1999年12月，南京经济学院营销与广告系主任；
1998年11月，南京经济学院贸易经济系主任、营销与广告系主任（兼）；
1997年8月，南京经济学院校办产业处副处长（主持工作），副教授；
1993年6月，南京经济学院贸易经济系市场营销教研室主任，讲师。

科研项目及成果：

主持国家社科基金重点课题 1 项，参与国家自然科学基金及主持教育部哲学社会科学和省哲学社会科学等项目 7 项；出版学术专著《国有企业改革研究》、《品牌价值理论研究》、《百货公司及连锁超市品牌形象研究》、《商业银行和保险业品牌形象研究》、《邮政与电信业品牌竞争力研究》、《生产性服务业与制造业联动发展研究》、《企业核心竞争力研究》、《江苏省现代物流业发展研究报告》及《江苏省物流指数研究报告》等十多部；在《Omega》、《管理世界》、《中国工业经济》、《经济学动态》、《经济学家》、《南京社会科学》等刊物发表学术论文 100 多篇；科研成果荣获江苏省哲学与社会科学优秀成果一等奖、二等奖、三等奖各 1 项，省教育厅人文社科优秀成果一等奖、二等奖各 1 项，省社科应用研究精品工程优秀成果一等奖 3 项，南京市哲学与社会科学优秀成果一等奖 1 项，三等奖 2 项，南京市科技进步奖 1 项。

获得荣誉：

2012 年，国家教育部高教司“大学生广告艺术大赛”优秀组织工作者；
2008 年，江苏省“六大高峰人才”培养对象；
2006 年，江苏省“333 高层次人才培养工程”首批中青年科学技术带头人；
1996 年，江苏省“青蓝工程”优秀青年骨干教师。